

**Plats: Kommunhuset, lokal Häverö**

**Tid:** 15.00-17.00

**Närvarande:** Kommunstyrelsens ordförande Ulrika Falk (S), Kommunalråd Anders Olander (C), Marcus Iliev (Näringslivsutvecklare), Daniel Klemserud (Näringslivssamordnare), Lars Lindberger (Kommunikationschef), Carina Idenfors (Personalchef), Neena Munshi Svensson (HR- Konsult), Carina Fredlund (Freija – Roslagens företagarkvinnor), Tomas Ackelman (NUAB), Claes-Håkan Jansson (Görla Företagsby), Anna Järnebeck (Visit Roslagen), Boel Norman (Norrtälje Handelsstad), Carina Lundberg (Holmen), Peter Grafström (Rimbo Köpmannakår), Ulrika Hilmersson (Väddö Köpmannagrupp), Per Pernholt (LRF).

Kommunstyrelsens ordförande Ulrika Falk öppnar mötet och hälsar alla välkomna, följt av en presentationsrunda. Ett av syftena med rådet lyftes fram, att vara en arena för samtal mellan politiska ledningen och företrädare för det samlade näringslivet. Ett stort fokus på tillväxtfrågor där företagsklimat och kompetensförsörjning är centralt.

**Norrtälje kommuns varumärke** – Kommunikationschef Lars Lindberger informerar om varumärkesarbetet inom Norrtälje Kommun och hur kommunens varumärkesarbete mäts i relation till andra företag. Även hur landmärken stärker kommunens varumärke ex. hamnen, badhuset m.fl. Några av de områden som pekades ut som viktiga för att utveckla framtida varumärkesarbete var att bygga broar mellan skola och arbetsliv, visa att man kan leva och verka i kommunen samt se till att befintliga företag mår bra så det blir attraktivt att verka och etablera verksamhet i kommunen. Man bör även se till goda exempel såsom Nobinas arbete med "flyttbussen". Uppe för diskussion var även kommunens nya Logotype, typografi och färger och hur det ska verka för en enhetlig bild av verksamheten.

**Employer Branding** – Personalchef Carina Idenfors presenterade varför employer branding är av relevans för kommunens arbete. Att systematiskt arbeta med att stärka och tydliggöra arbetsgivarvarumärket för att proaktivt säkerställa en tillgänglig och önskad kompetensförsörjning i syfte att klara Norrtälje kommuns uppdrag nu och på lång sikt. Norrtälje kommun arbetar med Employer branding för att attrahera önskade kompetenser och för att höja kvaliteten i processen. Man skulle även vilja se ett ökat samarbete med näringsliv inom exempelvis rekryteringslotsen för att säkerställa kompetensförsörjningen. Employer branding är en viktig metod för att säkra rätt kompetensförsörjning nu och på sikt samt för att skapa goda ambassadörer. Norrtälje kommun arbetar systematiskt med Employer branding för att säkra kommunens samhällsuppdrag för invånarna i nutid och framtid. Vad som i

större utsträckning styr organisationen är värderingar och anses viktigare av de yngre i samhället. Det finns en samsyn om att både kommun och näringsliv skulle gynnas av en gemensam värdegrund. Visit Roslagen har påbörjat ett varumärkesarbete och ser en fördel i att utveckla detta arbete tillsammans. I Görla förs diskussioner om att namnge flygplatsen och förslag välkomnas, detta bör också genomföras i samsyn med övriga tankar om varumärkesarbetet. Nuab belyser vikten av att visa upp varumärket i samband med olika event såsom exempelvis Expo Roslagen.

**Näringslivsstrategi** – Näringslivsstrategin och de fyra strategiska inriktningar som tillsammans bidrar till ett starkt näringsliv som är avgörande för kommunens tillväxt presenterades. Nedan följer de fyra inriktningarna.

1. Kommunen ger god **service** och erbjuder effektiv myndighetsutövning som möter företagens varierande behov.
2. Kommunen främjar entreprenörskap och bjuder in till **dialog** och mötesplatser.
3. Kommunen har en **samhällsplaneringsprocess** som är kopplad till näringslivets förutsättningar.
4. Kommunen bidrar till god tillgång på arbetskraft med relevant **kompetens**.

## Övrigt

Tomas Ackelman pratade om Företagsgalan 7 november och förberedelser inför denna och vad det innebär att samla näringslivet. Det informerades om Rådgivarbanken som tagits fram kopplat till Ung företagsamheten vid gymnasieskolan. Detta har gjorts i samverkan med flera näringslivsaktörer. Flaggades gjordes också för ett annat UF-event den 23/10 då Draknästet går av stapeln för andra året i rad. Lars nämnde kort det pågående arbetet med praos och hur kommunen kommer att arbeta med praoplatser framöver.

**Nästa möte** – tisdag 5 mars, 2019 kl. 15-17

Ulrika Falk tackade för mötet och förklarade denna sammankomst med näringslivsrådet avslutad.